

DIGITALES MEDIENTRAINING

für Studierende im Lehramt
(2 Kursversionen)

Prof. Dr. Angela Schorr,
Fakultät II
Institut für Psychologie
Professur für Medienpsychologie
und Pädagogische Psychologie

In meiner täglichen Lehre setze ich seit Ende 2000 (Rufannahme) digitale Medien durchgängig in der Lehre ein, zunächst mit einem großen Laptop und einem robusten mobilen Beamer (es gab keinen Internetanschluss, man wusste nicht mit Emails umzugehen etc.). Von Anfang an habe ich in allen Veranstaltungen bis heute von den Studierenden die Erstellung von PowerPoint Präsentationen verlangt. Die Studierenden sind mir darin immer gefolgt, - parallel zu den Veranstaltungen habe ich (freiwillige) Powerpoint-Kurse und Videokurse durch meine Hilfskräfte (überwiegend Informatikstudierende) angeboten, um ihre Beiträge zu verbessern. In den Veranstaltungen mache ich bis heute auch ein kurzes Vortragstraining (Umgang mit Laptop, Presenter und Publikum/Zuhörern; Gestaltung der Powerpoints; Anpassung der Rhetorik an den Medieneinsatz). In PowerPoint schulen

wir Studierende allerdings heute nur noch auf individuellen Wunsch (Einzeltraining), da die meisten von ihnen bereits in der Schule mit Powerpoint gearbeitet haben und uns die personellen Kapazitäten für weitere Kurse fehlen. Für meine Onlineseminare (inklusive Offline-Phasen/Plena) habe ich mich für unkomplizierte Verfahrensweisen entschieden.

Seit SS 2013 führe ich mit meinen Hilfskräften/Mitarbeitern Digitale Medientrainings im Rahmen der Lehrerbildung durch, zunächst im Rahmen psychologischer Seminare (SS 2013), seit SS 2014 als Trainingskurse mit den Schwerpunkten „Einsatz Digitaler Medien im Unterricht“ und „Lehrersoftware/Fördersoftware“ sowie „neue Lehrformen“ und „innovative Technologien“. Ab 2014 haben wir Bachelor- und Staatsexamenskandidaten ausgebildet, ab WS 2015/16 auch Masterstudierende.

Ab SS 2016 mussten wir Bachelor und Master trennen, ab WS 2016/17 haben wir die Gruppen auch inhaltlich getrennt, indem wir für die Bachelor einen einfacheren Einstieg in die Thematik angeboten haben (Master: „Digitales Medientraining für Bildung und Unterricht – Master“; Bachelor: „Digitales Medientraining – Was man mit Visualizern, Laptops, Tablets etc. alles anstellen kann“). Im laufenden WS 2017/18 halten wir 4 Kurse, im SS 2018 sind nochmal 4 Kurse geplant (je 2 für die Bachelor- und die Masterstudierenden). Insgesamt sind vier Dozenten und mindestens zwei Hilfskräfte im Einsatz.

Im März 2017 haben wir das Netzwerk „Digitale Schulen Siegen-Wittgenstein“ gegründet.

Alle Informationen, die Software zur Vorbereitung (Studierende für die Trainings), weitere hilfreiche digitale Tools, aber auch die aktuellen Gutachten und Entscheidungen auf der politischen Ebene zur Digitalisierung der Schulen bundesweit und in NRW finden sich auf meiner Homepage:

LINK

Studieninfo Digitales Medientraining:
http://www.bildung.uni-siegen.de/mitarbeiter/schorr/digitales_medientraining.html?lang=de

LINK

Netzwerk Digitale Schule Siegen-Wittgenstein:
<http://www.bildung.uni-siegen.de/mitarbeiter/schorr/netzwerk/?lang=de>

Kontakt

Prof. Dr. Angela Schorr
angela.schorr@uni-siegen.de