

ANLEITUNG IN DAS WISSEN- SCHAFTLICHE ARBEITEN

bzw. Verfassen der Abschlussarbeiten
an der Juniorprofessur Marketing

Jun.-Prof. Dr. Paul Marx
Fakultät III
Juniorprofessur Marketing

Im Vorfeld einer Abschlussarbeit haben die Studierenden viele Fragen – zum Inhalt, zur Vorgehensweise bei der Bearbeitung, Formalia usw. Normalerweise werden solche Fragen in langen Einzelgesprächen erörtert. Das kostet Zeit.

Um den Betreuungsaufwand zu reduzieren und dennoch den Studierenden die notwendige Hilfestellung zu geben, habe ich eine Reihe von Videos aufgenommen (Gesamtdauer 1:52 Std), in denen die Modalitäten rund um das Erstellen einer Abschlussarbeit erläutert werden. Diese Videos sind auf meiner Webseite im Bereich „Bachelor & Masterarbeiten“ veröffentlicht und sind nun Pflicht für die Bewerber, die eine Abschlussarbeit bei mir schreiben möchten.

Dies hat den Betreuungsaufwand immens reduziert. Die Sprechstunden mit den

Studierenden kann ich nun gezielt für das Besprechen von inhaltlichen Fragen verwenden, ohne über Formalia lange reden zu müssen. Zudem, da die Videos ja jederzeit abrufbar sind, dienen sie als Referenz für die Studierenden auch während des Erstellens ihrer Arbeiten.

Der inhaltliche Aufbau ist wie folgt:

- Teil 1. Intro
- Teil 2. Ziele der Arbeit und notwendige Fähigkeiten
- Teil 3. Vorgehensweise: Problemstellung
- Teil 4. Vorgehensweise: Themenfindung
- Teil 5. Vorgehensweise: Literaturrecherche
- Teil 6. Struktur
- Teil 7. Schreiben
- Teil 8. Formale Anforderungen
- Teil 9. Nächste Schritte

LINK

Die Videos sind unter
<http://www.wiwi.uni-siegen.de/jm/teaching/theses/> zu finden
(unten).

Eingesetzte Plattformen und Tools

Camtasia Studio, YouTube, Webseite der
Juniorprofessur

Die Videos wurden bereits aufgenommen
und sind online.

Kontakt

Jun.-Prof. Dr. Paul Marx
paul.marx@uni-siegen.de